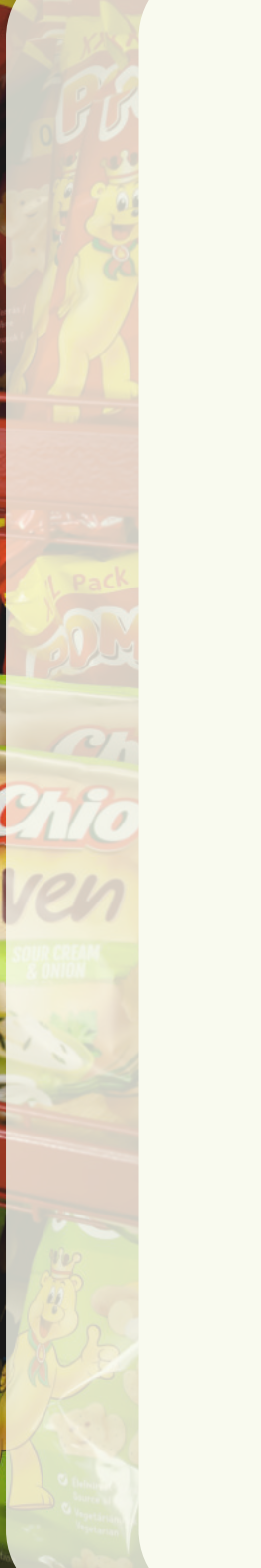




FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2025

Intersnack Magyarország Kft.



TARTALOM

Köszöntő

3



Termelés

5



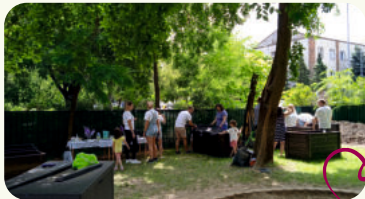
Ellátási lánc

9



Társadalmi felelősségvállalás

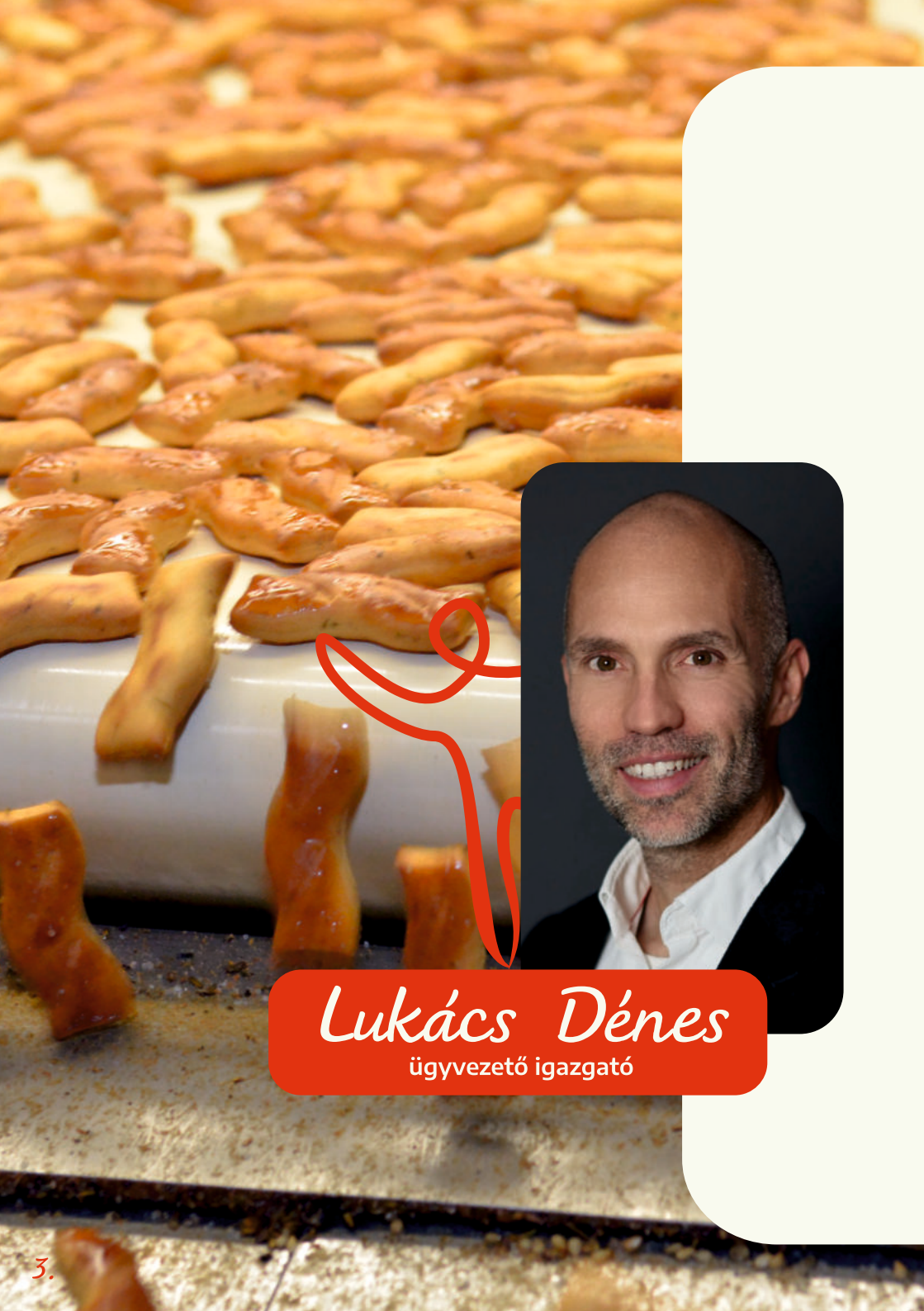
11



Az Intersnack csoport klímacéljai

13





Lukács Dénes

ügyvezető igazgató

Kedves Olvasó!

Büszkék vagyunk arra, hogy **bemutathatjuk Önnek az Intersnack Magyarország első fenntarthatósági jelentését**. A terveink szerint hagyományt teremtünk majd a 2025-ös kiadással, és abban is bízunk, hogy folyamatos fejlődésről számolhatunk majd be a következő években.

A fenntarthatóság teljes körű szemlélete ma már szerencsére elvárás.

Az Intersnacknél hiszünk abban, hogy a vállalatok felelősséggel tartoznak a társadalom iránt, amelyben működnek. Ez nem csak azt az edukációt foglalja magában, amelyet az elmúlt évtizedben következetesen képviseltünk a felelősen, mértékkel történő snackfogyasztással kapcsolatban. Ugyanilyen stratégiai célnak tartjuk azt is, hogy **erősítsük a zöld filozófia jelenlétét** a vállalatunknál. A fenntarthatóság szempontjából is kiemelt fontosságú számunkra, hogy a munkatársaink elkötelezetten legyenek a céljaink iránt, és hogy jól érezzék magukat a társaságunknál. Végül, hosszú távú szándékunk, hogy növeljük a társadalmi felelősségvállalási programjaink számát és azok nagyságrendjét.

A hosszú távú elkötelezettségünket a magyar társadalom és gazdaság iránt mutatja, hogy **cégünk 33 éve van jelen Magyarországon**, szűkebben pedig a Kisalföld térségében, hiszen a termelésünk Győrben zajlik.

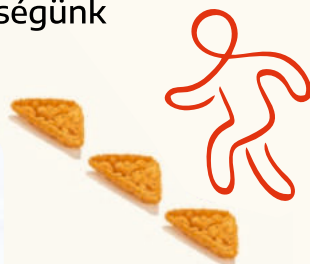
Jelenleg **434 hazai beszállítóval** állunk kapcsolatban, a termékeinkhez pedig **hatvan magyar gazdától vásárolunk** búzát a régióból.

A fenntarthatóság jelentőségét jelzi az is, hogy az anyavállalatunk, az Intersnack csoport **50 százalékkal** csökkenti az üzemi működésével kapcsolatos környezetterhelését 2032-ig. A csoport klímacéljai közé tartozik az is, hogy **30 százalékkal** mérsékelje a beszállítói lánc ökológiai lábnyomát ugyanebben az időszakban. Ugyanilyen törekvésünk eredménye, hogy **2018 óta 27 százalékkal csökkentettük** a chipsgyártáskor keletkezett élelmiszerhulladék mennyiségét. Végül, büszkék vagyunk arra, hogy a **termékeink nem tartalmaznak mesterséges ízfokozót**.

A fenntarthatóság ügye folyamatos tanulást és fejlődést jelent.

Az Intersnack Magyarország minden munkatársa arra törekszik, hogy minél teljesebb ilyen utat járassunk be közösen, a partnereinkkel.

„Az **Intersnack Magyarország** környezetvédelem és a fenntarthatóság iránti elkötelezettségét jelzi a tevékenységünk folyamatos fejlesztése.”



Nagy Attila
gyárigazgató

Az utóbbi években **fontos fenntarthatósági eredményeket** értük el:

2021 és 2024 között

40 százalékkal csökkentettük

a csomagolóanyag-hulladékunk fajlagos mennyiségét

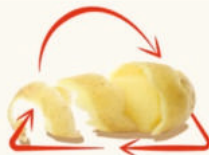


2021 és 2024 között

50 százalékkal csökkentettük

az alapanyag-hulladékunk mennyiségét

A gyártásban keletkezett **hulladék 99,5 százalékát újrahasznosítjuk**

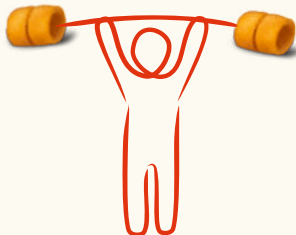


Ez jóval jobb, mint az iparági átlag

2021 és 2024 között

7 százalékkal csökkentettük

a fajlagos energia-felhasználásunkat



2021 és 2024 között

10 százalékkal csökkentettük

a gázfelhasználásunkat és ezzel a széndioxid-kibocsátást



2021 és 2024 között

10 százalékkal csökkentettük

a fajlagos villamosenergia-vásárlásunkat és ezzel villamosenergia-eredetű széndioxid-kibocsátást



A **fenntarthatósági** és **környezetvédelmi** szempontok kiemelt szerepet játszanak a projektjeink tervezésében is.

Az **utóbbi években** az alábbi beruházások segítették a fenntarthatósági céljaink elérését:



2022-ben telepítettük az első napelemparkunkat.



A beruházás célja az volt, hogy saját magunk állítsuk elő a felhasznált villamos energia egy részét, így **növeljük a zöldenergia-felhasználást, és csökkentjük a széndioxid-lábnyomunkat. 2024-ben** a gyárban felhasznált elektromos áram **17 százalékát** már a napenergiából nyertük.

2024-ben teljesen kiváltottuk a pálmaolajat

magas olajsavtartalmú repceolajjal a gyártásban, így hozzájárultunk a trópusi esőerdők védelméhez.



Jövőre **60%-kal**



bővítjük a napelemparkunk kapacitását, így a megtermelt villamos energia részaránya az energia-felhasználásunkban már 25 százalék körüli lesz.

Az új oven chips gyártósor

Az új termékeket előállító kemence eleve **jobb energiahatékonyságú konstrukció** a korábbi kemencékhez képest.



Az új berendezést **hővisszanyerővel** telepítettük, illetve jobb a hőszigetelése is a korábbi kemencékhez képest.



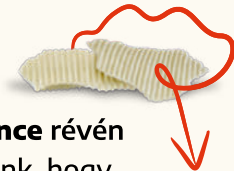
A teljes **gyártósort** is át lehet **alakítani gázzal elektromos működtetésűre** rövid idő alatt.



A kemence **szárítószakaszát különválasztottuk,** és már **eleve elektromos működtetésű,** ami hozzájárul a fajlagos gázfelhasználás csökkentéséhez.



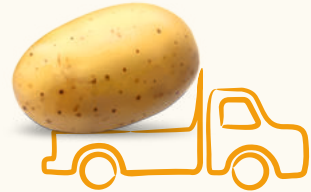
Az új kemence révén arra számítunk, hogy **10-15 százalékkal csökken** a **gázfelhasználásunk,** és ezzel együtt a széndioxid-kibocsátásunk is **2025-ben.**



A 2024-es telepítésű, **új oven chips gyártósor** tervezésénél és telepítésénél is kiemelt szerepet kaptak a **fenntarthatósági szempontok.**

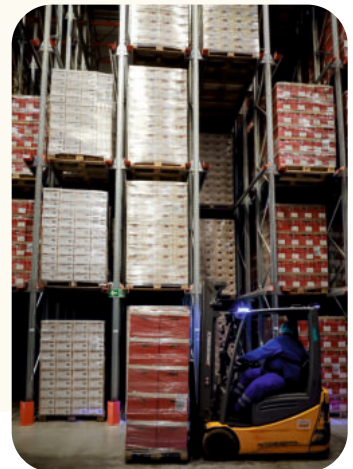


Póczos Andrea
ellátási lánc vezető



„A mi **részlegünk fő törekvése** az, hogy **eljuttassuk** a vevő által megrendelt **árut a megfelelő időben** és **menyiségben a megfelelő helyre.**

Az operációnk komplexitását mutatja, hogy közel **30 országba szállítunk**, az **Európai Unión belül és kívül is**. A vevőink igényeinek kiszolgálása tehát a fő küldetésünk, de úgy, hogy ötvözni tudjuk a működési hatékonyságot a **környezettudatossággal**. Arra törekszünk, hogy a **logisztikában** is érvényesítsük a **fenntarthatósági szempontokat**, és mint az adataink bizonyítják, a kettő nem zárja ki, hanem erősíti egymást.”



2023-ban **145,000 paletta**

árut szállítottunk ki, tavaly

pedig **161,000**

raklapot.

 Ez több,
mint **10%**
növekedést jelent.

2023-ban **5,743 kamion**

vitte a termékeinket,

tavaly pedig

6,129 jármű.

 Ez **7%**
növekedés.



2024-ben a
vevői igények

99,1 százalékát

tudtuk kielégíteni, ami

közel **2 százalékos javulást**

jelentett az előző évhez képest.

2024-ben a kamionok

telítettsége **96,5 százalék**

volt, ami az előző évhez képest

1,2 százalék

hatékonyság-

javulást

mutatott.



Fenntarthatóbb módon szervezzük a fuvarokat
és rendszeresen felülvizsgáljuk a fuvarok **gyakoriságának**
kérdését is egy-egy desztináció esetén. Ahol lehet, **kevesebb,**
de jobban feltöltött teherautóval oldjuk meg a szállítást.
Szükség esetén **2-3 lerakóhelyet** kombinálva szervezzük a
fuvarokat, hogy teljes legyen a kamion kihasználtság, és így is
csökkentsük az utak és a környezet terhelését.

A szállításban olyan **partnerekkel**
dolgozunk, akik **korszerű flottát**
üzemeltetnek, EURO-6

környezetvédelmi
besorolású
kamionokkal.



A **CHEP-raklapok** megosztáson
és **újrahasznosításon** alapuló
nemzetközi használata pedig
csökkenti a javítási és selejtezési
környezetterhelésünket.

Jelentősen csökkentettük a papíralapú
dokumentumkezelést, és áttértünk a szállítólevelek,
és számlák **elektronikus** továbbítására.



TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS

„A fenntarthatóság

tág témakörébe azok a **társadalmi ügyek** is beletartoznak, amelyek mellé odaállhatnak a vállalatok.

Az Intersnack

Magyarország számára

ilyen ügy a **rászorulóknak támogatása**, és a gyerekek jólétének kérdése.



Sófalvi Adrien
marketingvezető

Ezért **2022-től évente szerveztünk** közös akciót a **Heim Pál Országos Gyermekgyógyászati Intézet számára** a Spar Magyarország Kft-vel.



Három év alatt **12,5 millió forintot sikerült adományoznunk** a kórháznak, az összeg közel **45 ezer zacskó Pom Bar** eladásából származott.”

A támogatott ügyek:

2022-ben a kórházi konyha korszerűsítését segítettük, ami az **ételallergiás gyerekek** és szülők étkeztetése szempontjából volt fontos.



2023-ban **sebészeti műszereket** vásárolt a kórház az adományunkból, ami lehetővé tette, hogy **több műtőben egyszerre végezhesenek mandulaműtétet** az orvosok, így a **várólista csökkent**.

2024-ben egy kutyatámadásban megsérült kislány **fülkagyló-pótlását sikerült támogatnunk** az implantátumok megvásárlásával. **A 10 éves kislány így teljes életet élhet.**



Egyéb támogatások:

- **A gyerekekről való gondoskodás jegyében 2023-ban** támogattuk a **XI. kerületi Bükköny óvoda** udvarának felújítását. Itt kerti eszközöket és növényeket vásároltunk.
- **Ugyanebben az évben** részt vettünk a győri **Bóbita különleges gyermekotthon felújításában.**
- Együttműködünk az **Élelmiszerbank Egyesülettel** is. Tavaly **aranyfokozatú támogatók lettünk, miután 10 ezer csomagot adományoztunk** a szervezetnek. A World Business Council for Sustainable Development megbízásából kifejlesztett Food Loss and Waste Value Calculator szerint az adományozott és kiosztott élelmiszerek révén **15,881 kilogramm CO²-megtakarítást** sikerült elérni.



AZ INTERSNACK CSOPORT KLÍMACÉLJAI

2015-ben **194 ország és az Európai Unió aláírta az éghajlatváltozás elleni harcról szóló megállapodást az ENSZ párizsi klímakonferenciáján.** Az aláírók azt vállalták, hogy az egyéni erőfeszítéseik segítségével **mérsékelik a globális felmelegedés** ütemét.



Az Intersnack csoport már az egyezmény elfogadása előtt felismerte, hogy milyen **sokat tehetnek** a környezeti terhelés visszafogása érdekében az élelmiszeripari vállalatok. A cégcsoportunk a kétezres években kezdett hozzá az üvegházhatású **gázkibocsátása csökkentéséhez.**

2010 óta 25 százalékkal sikerült mérsékelni az egy tonna termék előállításakor keletkező kibocsátást. Ez a sütéshez szükséges gázfelhasználást, illetve a működéshez szükséges elektromos áramfelhasználást érinti.

Kisebb karbonlábnyom

2021 és 2032 között



Folyamatos innováció a receptúrákban



- **Új összetételű termékek**, a kemencében sült chipsünk pl. **70%-kal kevesebb zsírt tartalmaz.**
- A csoport termékeinek **99%-a nem tartalmaz mesterséges színezéket.**
- A csoport termékeinek **95%-a napraforgó- vagy repceolajjal készül.**

Az Intersnack csoport a 2023-ig szóló vállalásait már az **SBTi keretrendszer irányelvei szerint teljesíti.** A Science Based Targets kezdeményezés azért jött létre, hogy segítsen a vállalatoknak megfelelni a kibocsátás-csökkentési előírásoknak.

Az SBTi keretrendszer fókuszai



Megújuló energia



Energiahatékonyság



Fenntartható mezőgazdaság



Fenntartható szállítás



Kevesebb hulladék



Kevesebb, környezetbarát csomagolóanyag

Fenntartható értéklánc:

A csoport **beszállítóinak 98%-a aláírta** a felelősségteljes beszerzési irányelveinkről szóló nyilatkozatunkat

A csoport **termékeinek 91%-a megfelel** az etikus beszerzési és kereskedelmi irányelveknek

Az elmúlt **10 évben világszerte 20 ezer farmert és földművelőt** támogattunk



Kiadja:

Intersnack Magyarország Kft.

1117 Budapest, Alíz u. 1.

Készítette:

Avanatgarde Public Relations

1095 Budapest, Tinódi u. 1-3A